

附件 1

2024 年度部门整体支出绩效自评报告

部门名称：广东省汕头市质量技术监督标准与编码所（公章）

所属下级预算单位数量：0

填报人：陈婵香

联系电话：0754-88970623

填报日期：2025 年 5 月 8 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

广东省汕头市质量技术监督标准与编码所成立于 1985 年 8 月。属财政拨款单位。单位编制人数 18 名，现在职人数 13 名，退休人数 17 人。本所的主要职能为：1、经上级主管部门委托，组织、协调和管理本地区组织机构代码工作；2、管理本地区商品条码工作；3、开展国内外标准信息收集、研究，提供服务；承接企业产品标准的研究、验证和制修订工作，提供企业产品标准备案前的技术性咨询服务；提供制订企业产品标准和采用国际先进标准的技术服务；开展 WTO/TBT 有关技术标准咨询服务；4、开展产品认证、质量体系认证和环境管理体系认证及质量管理培训等服务。本所内设机构有办公室、代码管理室、条码技术室、标准综合服务室、技术服务室、澄海办事处、潮阳办事处、潮南办事处。所财务由办公室管理，设置一名会计和一名出纳，都具有会计从业资格证书。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 逐步实施商品条码业务结构优化转型

（1）巩固和发展商品条码业务。2024 年完成新注册系统成员 880 家；办理续展成员 2449 家，条码微站 271 家，其他服务性任务指标，包括质量检测、培训等各项工作与去年同期相比无明显变化。在商品源数据采集业务方面，通过加大宣传力度，鼓励和引导系统成员单位正确运用，促进商品数字化转型，助力市

场开拓。目前全年共完成 5638 个产品的信息采集，较去年同期增加近 20%。

(2) 积极探索“标准+认证”的新业务模式，联合广东中诚认证有限公司，继续加强商品条码印刷能力认证服务，2024 年共有 5 家印刷企业通过认证，业务范围首次拓展到潮州、惠州。

2. 多领域开展技术服务

(1) 紧跟标准化技术服务的趋势，逐步形成了以政务和公共服务标准化技术服务、标准化试点技术服务为主要着力点，拓宽标准制定技术服务范围，加强项目研究为基础的运作模式。2024 年协助市机关事务管理局积极推进机关事务（办公用房）标准化试点技术服务，项目目前已完成验收准备，正在等待终期验收；推进“汕头市机关事务标准化实训基地”建设前期准备工作。龙湖区机关事务标准化服务项目也按协议推进。

(2) 第二批“湾区标准”清单公布仪式暨国际标准化人才培训会 2 月 1 日在东莞举行，粤港澳三方在活动现场共同公布了第二批“湾区标准”清单，清单在第一批 25 个领域 110 项标准基础上新增 7 个领域 73 项标准。其中，由我所牵头制定的三项潮菜标准《潮菜 隆江猪脚》《潮菜 鱼饭》《预制菜 潮汕卤鹅》获确认并纳入第二批“湾区标准”公布清单。7 月 31 日，又有我所牵头制定《潮菜 生菜龙虾》等 3 项标准被确认为“湾区标准”；9 月 23 日，《潮菜 名词术语》通过“湾区标准”评审。自 2021 年以来，我所已牵头制定 4 批共 26 项潮菜标准，修订 1 项，其

中已作为“湾区标准”公布 19 项，已通过“湾区标准”评审待公布 3 项。这项工作对提升潮菜标准在大湾区的影响力，助力大湾区融合发展，助推潮菜产业高质量发展，服务“百千万工程”都具有重要的意义。

(3) 为粤东地区标准化试点项目提供技术支撑。充分发挥我所作为粤东唯一公益性标准化专业技术服务机构的角色，不断拓宽服务区域。在梅州、河源的业务项目取得阶段性成果：我所辅导的客家预制菜全产业链标准化试点、智能终端检测认证一站式公共服务综合标准化试点两个国家和省级标准化试点均已通过省局组织的验收，获得客户好评；我所在本地辅导的居家养老服务标准化试点、“月嫂”家政服务标准化试点、电梯维保服务标准化试点和跨境电商玩具选品服务标准化试点 4 个省级标准化试点项目也均以高分通过终期验收；潮阳丝苗米全产业链标准化试点项目也顺利通过省局中期评估；我所主导的“制造业标准化揭榜挂帅重点项目——轻工机械产业高质量发展标准体系规划”、参与的“卤鹅预制菜全产业链标准化试点”两个省级试点项目均已顺利通过省局组织的验收。

(4) 知识产权项目进展顺利。我所承接的“汕头市重点展会及电商领域知识产权保护”“汕头市专业市场知识产权保护”“汕头市地理标志培育项目”等知识产权项目，目前正顺利推进。

3. 积极推进标准化科研工作

2024 年两个省局科研项目“肉丸弹性检测方法及其标准化研究”“基于风险的产品质量监督抽查抽样方法研究”通过专家评

审和答辩，顺利通过验收。

达濠鱼丸、汕头牛肉丸等潮汕肉丸制品的“弹性”特性长期以来只有定性表示而无定量数据。“肉丸弹性检测方法及其标准化研究”通过对肉丸弹性项目定量检测方法的研究并制定潮汕肉丸弹性表标准，确定标杆，更好地彰显地方食品特色，提高潮汕地区肉丸类食品的品质，助力特色产业发展。

“基于风险和大数据分析的产品质量监督抽查抽样方法”提出了一种基于风险分析的产品质量抽样方法，通过收集多源数据构建风险评估模型和大数据分析模型，提高抽样过程的可行性和准确性，有效提高抽样资源的利用效率。

“潮菜菜品标准技术服务和质量追溯平台研发”已完成基础研究正在申请验收。

（三）部门整体支出绩效目标

1. 总目标

（1）为标准化行政主管部门开展本区域团体标准、企业标准检查提供技术支持，促进团体标准、企业标准质量提升；

（2）支撑上级部门标准化工作，提升地方标准化水平；

（3）开展标准培训宣贯，推动标准应用实施应用；

（4）开展“湾区标准”研究和应用，助力汕头积极融入大湾区发展；

（5）完成上级下达的商品条码服务工作，提升条码印刷质量和产品源数据质量，促进商品高效流通；

- (6) 配合市局开展团体标准、企业标准技术检查；
- (7) 标准化助力玩具新兴产业质量提升（儿童彩妆）；
- (8) 非遗标准化研究。

2. 数量指标

- (1) 商品源数据采集数量（条）不少于 2000 个；
- (2) 湾区标准课题研究不少于 2 项；
- (3) 地方标准制修订计划项目的征集、初审和组织专家评审会不少于 5 项；
- (4) 检查企业标准及团体标准数量不少于 30 项；
- (5) 完成商品条码续展数量不少于 1800 家；
- (6) 完成新注册系统成员不少于 900 家；
- (7) 制定地方标准不少于 5 项；
- (8) 项目研究总结报告 1 篇；
- (9) 制定地方标准 1 项；
- (10) 课题研究 1 项；
- (11) 标准宣贯培训 1 场 50 人次；
- (12) 检查企业标准及团体标准数量 1 批。

3. 社会效益指标

- (1) 提供标准化咨询服务的履职效能不少于 1 项；
- (2) 服务机构/企业不少于 2 场次，不少于 100 人次；
- (3) 推进标准化在非遗保护方面的应用，促进非遗高质量

发展；规范儿童彩妆行业标签标识，助力行业高质量发展；

(4) 通过技术检查，促进团体标准、企业标准质量提升。

4. 满意度指标

(1) 省市场监督管理局主管事业单位公益服务满意度评价统计表 90%。

(四) 部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

1. 2024 年决算数总收入 989.29 万元，比年初预算数增加 96.14 万元，增长 10.76%。其中财政拨款收入 792.11 万元，比年初预算数增加 25.76 万元，增长 3.36%，主要是年中财厅追加了 2023 年度绩效奖金年度考核奖有关经费 35.75 万元，2024 年退休人员经费略有节余，申请收回财政指标 10.0 万元；事业收入 195.23 万元，比年初预算数增加 73.43 万元，增长 60.29%，主要原因：一是承接的政府性技术服务项目资金已拨付到位；二是第三批湾区标准通过审查后申请资助已拨付到位；三是提升市场应变能力，加大市场开拓力度，提高收入效益。

2. 2024 年决算总支出 882.9 万元，比年初预算数减少 10.25 万元，下降 1.15%。其中基本支出 643.7 万元，比年初预算数减少了 10.25 万元，下降 1.57%，主要是 2024 年退休人员经费略有节余，申请收回财政指标 10 万元；项目支出 239.2 万元，与年初预算数一致。

3. 2024 年财政拨款支出 792.11 万元，较上年减少 13.67 万

元，下降了 2.02%。其中事业单位人员工资（非财政统发）支出 303.08 万元，与上年持平；退休经费（非财政统发）支出 214.08 万元，较上年增加长 12.63 万元，增长 6.27%；2023 年度绩效奖金年度考核奖有关经费 35.75 万元，与上年持平；标准技术检测成本项目经费 214.2 万元，与上年持平；质量安全监管（标准化宣传推广）25 万元，较上年减少 29 万元，下降 53.7%。

4. 三公经费支出情况：2024 年三公经费年初预算财政支出 0 万元，实际支出 0 万元。本年三公经费年初预算非财政拨款支出 10.46 万元，实际支出 12.9 万元，其中公务用车运行维护费支出 12.61 万元，公务接待费支出 0.29 万元。实际支出比年初预算增加了 2.44 万元，增长 23.33%，主要是我所现有公务车辆老化，维保频次高，损耗大，增加了车辆维修费用支出。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据《广东省市场监督管理局办公室关于做好 2025 年省级财政资金绩效自评工作的通知》（粤市监办发〔2025〕553 号）文件要求，本单位高度重视绩效评价，组成由所领导、财务、各业务处室负责人和项目负责人组成的自评小组，认真总结部门工作完成情况，对照评价指标和评分标准，结合年初预算绩效申报情况，对年度部门整体支出绩效开展自评，自我评价等级为“优”。

（二）履职效能分析

1. 绩效目标完成情况：

(1) 商品源数据采集数量不少于 2000 条。

完成情况：共完成 5638 个产品的信息采集。

自评结果：完成。

(2) 湾区标准课题研究不少于 2 项。

完成情况：第二批“湾区标准”清单公布仪式暨国际标准化人才培训会 2 月 1 日在东莞举行，由我所牵头制定的三项潮菜标准《潮菜 隆江猪脚》《潮菜 鱼饭》《预制菜 潮汕卤鹅》获确认并纳入第二批“湾区标准”公布清单。7 月 31 日，又有我所牵头制定《潮菜 生菜龙虾》等 3 项标准被确认为“湾区标准”；9 月 23 日，《潮菜 名词术语》通过“湾区标准”评审。

自评结果：完成。

(3) 地方标准制修订计划项目的征集、初审和组织专家评审会不少于 5 项。

完成情况：2024 年 1 月，为规范地方标准制定和应用，促进全国统一大市场建设，受汕头市市场监督管理局委托，我所负责对 61 项市级地方标准开展全面排查。

自评结果：完成。

(4) 检查企业标准及团体标准数量不少于 30 项。

完成情况：按照市局下达的《标准监督检查对象名录》，本次标准文本检查的对象为汕头市辖各区县及市局直属分局辖区

内自我声明公开的企业标准 67 项，团体标准 4 项。

自评结果：完成。

(5) 指标要求：商品条码系统成员续展完成少于 1800 家。

完成情况：2406 家。

结果自评：完成。

(6) 指标要求：商品条码管理与服务，完成注册系统成员不少于 900 家。

完成情况：新注册条码系统成员 858 家。

结果自评：完成 95%。

(7) 指标要求：指导制定地方标准或团体标准（6 项）。

完成情况：（1）参与制定省级地方标准 4 项：《地理标志特色小镇建设与管理规范》《地理标志驿站建设与管理规范》《地理标志专用标志使用管理规范》《地理标志产品标准评价规范》；（2）参与制定汕头市地方标准 2 项目：《狮头鹅屠宰操作规程》《非文化物质遗产 潮阳英歌》；（3）指导制定团体标准 1 项：《轻工机械产品质量检测 机器视觉智能在线检测系统通用要求》

结果自评：完成。

(8) 指标要求：项目研究总结报告 1 篇。

完成情况：本年度发表论文《潮菜菜品标准应用技术服务平台研究》。

结果自评：完成。

(9) 指标要求：制定地方标准 1 项。

完成情况：牵头制定汕头市地方标准《非文化物质遗产 潮阳英歌》。

结果自评：完成。

(10) 指标要求：课题研究 1 项。

完成情况：省局科研项目“肉丸弹性检测方法及其标准化研究”“基于风险的产品质量监督抽查抽样方法研究”通过专家评审和答辩，顺利通过验收。

结果自评：完成。

(11) 指标要求：标准宣贯培训 1 场 50 人次。

2024 年 4 月 26 日，我所举办《糖果玩具标签标识编制指南》团体标准宣贯培训活动，市、区两级市监局有关领导和澄海区、龙湖区、金平区有关糖玩企业代表 100 多人参加了活动。

2024 年 8 月 21 日，我所举行国家标准 GB/T18455-2022《包装回收标志》宣贯解读、产品包装标识标签相关知识培训和《企业标准化促进办法》宣贯，来自全市有关企业以及市、区两级市场监管、贸促会等部门人员共 220 多人参加了培训。

结果自评：完成。

(12) 指标要求：检查企业标准及团体标准数量 1 批。

完成情况：按照市局下达的《标准监督检查对象名录》，本次标准文本检查的对象为汕头市辖各区县及市局直属分局辖区

内自我声明公开的企业标准 67 项，团体标准 4 项。

自评结果：完成。

(三) 管理效率分析

1. 预算编制情况分析

本单位预算编制规范性，符合省财政当年度有关预算编制的原则和要求，符合专项资金预算编制和项目库管理要求。本年度没有新增预算的入库项目，指标完成率 100%。

2. 预算执行情况分析

本单位资金支出规范性，资金管理、费用支出按财务管理制度严格执行；会计核算规范，不存在虚列项目支出的情况；不存在截留、挤占、挪用项目资金情况。所有支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；按会计制度规范核算，按规定设专账核算，支出凭证符合规定，指标完成率 100%。

3. 信息公开情况分析

本单位按规定内容、在规定时限和范围内公开绩效目标、绩效自评情况，指标完成率 100%。

4. 绩效管理情况分析

本单位已制定综合绩效考核制度，并对本级使用资金管理制度明确绩效要求，明确各业务室的绩效职责分工要求，指标完成率 100%。

5. 资产管理情况分析

本单位办公室面积和办公设备配置符合规定标准，资产保存，使用合规、配置合理、处置收入及时足额上缴财政。按规定每年进行一次资产盘点工作。本单位制定事业性国有资产管理内部管理规定，并按制度要求执行，指标完成率 100%。

6. 采购管理情况分析

本单位按规定制定政府采购管理制度，公开政府采购意向、合同备案情况，按规定在政府采购中为中小企业预留采购份额，及时与成交供应商签订采购合同，指标完成率 100%

7. 运行成本情况分析

本单位对运转成本的控制努力程度和效果、核算精准度控制合理。本单位“三公”经费实际支出数 \leq 预算安排的“三公”经费数，指标完成率 100%。

(四) 就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

1. 存在问题：(1) 应加强项目开展进度的跟踪，开展项目绩效评价，确保项目绩效目标的完成。(2) 财务制度执行力有待加强，资金使用计划有待细化。要严格进行费用项目和资金用途的审查，定期统计预算执行数，以便及时掌握预算执行情况。

2. 改进措施：完善部门整体绩效评价目标体系的管理，在预算环节加强年度各业务室重要工作计划及对应绩效目标和绩效指标的设定，紧扣业务室职能，开展预算执行和绩效目标实现程

度监控，推动预算绩效管理常态化。

三、其他自评情况

无。

四、上年度绩效自评整改情况

无。

附件 3

项目绩效自评报告

资金名称：标准化宣传推广

预算单位：广东省汕头市质量技术监督标准与编码所（公章）

填报人姓名：郑泽锋

联系电话：15875423316

填报日期：2025 年 4 月 27 日

一、基本情况

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》，深入实施标准化战略，2023年5月，根据《标准化处关于做好2024年度标准化项目预算入库的通知》的项目安排，承担质量安全监管(标准化工作)项目：标准化宣传推广工作。

1. 资金额度：25万元（贰拾伍万元整）。

2. 资金分配方式：按子项目任务目标分配。

3. 主要用途：用于完成任务目标所需的会议费/差旅费、软硬件设备费、专家咨询费、劳务费、人员费、出版/文献/信息传播/知识产权事务费、服务费、培训费。

4. 扶持对象和绩效目标：

(1) 配合汕头市市场监督管理局（知识产权局）（以下简称“汕头市监局”）开展团体标准、企业标准技术检查1批；

(2) 制定儿童玩具彩妆标签标识规范团体标准2个；

(3) 举行儿童彩妆标签标识团体标准宣贯培训1场50人次；

(4) 申报标准化助力非遗研究课题1项；

(5) 制定非遗项目地方标准1项；

(6) 撰写标准化助力非遗高质量发展研究技术总结1篇；

二、自评情况

（一）自评结论

在汕头市监局的指导下，在相关区县局和有关单位配合下，我所通过一年的努力，顺利完成了本项目规定的任务目标：积极

配合汕头市市场监督管理局开展开展团体标准、企业标准技术检查；组织专业技术团队制定儿童彩妆标签标识团体标准，并就团体标准的推广应用举行宣贯培训；积极探索研究非遗保护标准化，通过申报非遗保护研究课题，制定非遗项目地方标准以及撰写标准化助力非遗高质量发展研究技术总结，进一步深化标准化与非遗保护的融合，推动中华优秀传统文化的传承与发展。

（二）专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况。

根据《广东省市场监督管理局知识产权工作专项资金管理细则》（粤市监规字[2021]6号）规定，专项资金开支如下：

类别	摘要	科目	支出
1. 会议费/差旅费	会务、会议费	会议费	17,200.00
	工作人员调研、差旅费	差旅费	12,878.49
2. 出版/文献/信息传播/知识产权事务费	资料印刷费	印刷费	13,781.00
3. 服务费	技术服务费	委托业务费	158,396.01
4. 培训费	培训费	培训费	13,744.50
5. 其他支出	论文刊登费、专题宣传费	其他商品和服务支出	34,000.00
	合计		250,000.00

2. 专项资金完成绩效目标情况。

全部完成。

3. 专项资金分用途使用绩效。

(1) 配合汕头市监局开展团体标准、企业标准技术检查 1 批。

完成情况：已完成。

根据汕头市监局印发了《2024 年汕头市市场类标准文本随机抽查工作方案》（汕市监办字〔2024〕234 号）工作要求，市场类标准文本技术检查工作由广东省汕头市质量技术监督标准与编码所提供技术支撑。按照市局下达的《标准监督检查对象名录》，本次标准文本检查的对象为汕头市辖各区县及市局直属分局辖区内自我声明公开的企业标准 67 项，团体标准 4 项，我所组织专业技术团队，于 2024 年 11 月完成所有标准文本的监督检查工作，通过出具标准检查报告和编制工作报告，为监管部门强化事后监管提供专业技术支持和有力保障。

(2) 制定儿童玩具彩妆标签标识规范团体标准 2 个。

完成情况：已完成。

为贯彻省、市“百千万工程”工作部署，落实“汕头市市场监督管理局加强质量品牌建设服务百千万工程实施方案”的相关要求，帮助汕头市澄海区儿童彩妆玩具企业提升产品包装标识质量切实指导企业解决商品条码应用中遇到的实际问题，有效化解产品流通风险，提高产品竞争力，助推高质量发展，我所组织制定《儿童彩妆玩具标签标识编制指南》《儿童彩妆玩具商品条码应用指南》两项团体标准并发布实施。

(3) 举行儿童彩妆标签标识团体标准宣贯培训 1 场 50 人次。

完成情况：已完成。

联合澄海区市监局举办《儿童彩妆玩具标签标识编制指南》、《儿童彩妆玩具商品条码应用指南》两项团体标准宣贯及商品条码常见应用问题解析的培训班。

(4) 申报标准化助力非遗研究课题

完成情况：已完成。

为助力非遗的保护的高质量发展，我所针对当前非遗项目形式多元、分布广泛，但保护工作面临手段不一、质量参差、传承断层等困境，旨在通过标准化研究，构建统一规范体系，为非遗的认定、记录、保存、传播等环节提供科学准则，确保保护流程规范有序，让非遗在时代浪潮中焕发持久生命力，我所积极申报汕头市哲学社会科学规划项目，我所组织专业团队对开展非遗保护标准化研究，完成《标准化赋能非遗保护和传承研究报告》的撰写，该项目顺利结项。

(5) 制定非遗项目地方标准 1 项

完成情况：已完成。

为进一步推进非遗保护标准化的实践应用，我所以潮阳英歌这一非遗技艺为示范，积极申报《非物质文化遗产 潮阳英歌》地方标准的编制，秉承潮阳英歌是潮汕人共同文化财富的精神，广泛联合各相关文化主管部门、标准化机构、院校以及英歌舞专业人士，组建潮阳英歌标准化工作组，用标准化的形式保护和传承潮阳英歌，促进潮阳英歌的传承与发展。2025年2月24日，由广东省汕头市质量技术监督标准与编码所主导制定的汕头市

地方标准《非物质文化遗产潮阳英歌》经汕头市监局批准发布，并于2025年2月25日正式推行实施。

(6) 撰写标准化助力非遗高质量发展研究技术总结 1 篇

完成情况：已完成。

根据阶段来非遗保护标准化工作的研究与实践，结合非遗标准化社科项目的推进与非遗地方标准的编制，撰写了《标准化非遗高质量发展研究技术总结》。

(三) 专项资金使用绩效存在的问题

无。

三、改进意见

无。