

附件 1

2025 年度部门整体支出绩效自评报告

部门名称：广东省汕头市质量技术监督标准与编码所（公章）

所属下级预算单位数量：0

填报人：陈婵香

联系电话：0754-88970623

填报日期：2026 年 3 月 26 日



一、部门基本情况

(一) 部门职能

广东省汕头市质量技术监督标准与编码所成立于 1985 年 8 月。属财政拨款单位。单位编制人数 18 名，现在职人数 12 名，退休人数 17 人。本所的主要职能为：1、经上级主管部门委托，组织、协调和管理本地区组织机构代码工作；2、管理本地区商品条码工作；3、开展国内外标准信息收集、研究，提供服务；承接企业产品标准的研究、验证和制修订工作，提供企业产品标准备案前的技术性咨询服务；提供制订企业产品标准和采用国际先进标准的技术服务；开展 WTO/TBT 有关技术标准咨询服务；4、开展产品认证、质量体系认证和环境管理体系认证及质量管理培训等服务。本所内设机构有办公室、代码管理室、条码技术室、标准综合服务室、技术服务室、澄海办事处、潮阳办事处、潮南办事处。所财务由办公室管理，设置一名会计和一名出纳，都具有会计从业资格证书。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

1. 逐步实施商品条码业务结构优化转型

巩固和发展商品条码业务。截至 12 月 31 日完成新注册系统成员 847 家，办理续展成员 2540 家，条码微站 180 家，其他服务性任务指标，包括质量检测、培训等各项工作与去年同期基本持平。在商品源数据业务拓展方面，通过加大宣传推广力度，科普商品源数据在供应链的应用，有效促进条码业务的转型升级，

目前共完成 2826 个产品的信息采集。

2. 积极推动标准化技术服务

(1) 2025 年 4 月 1 日，粤港澳大湾区标准化研究中心发布第 5 号公告，由市标码所推动制定的《潮菜 烹饪技法》《潮菜 名词术语》2 项团体标准被纳入粤港澳大湾区共通执行标准清单并予以公布。随着粤港澳大湾区建设的深入推进，区域文化交流与融合日益加深，作为中华美食瑰宝之一的潮菜，其独特的烹饪技艺与风味深受湾区民众喜爱。2021 年至今，在广东省市场监督管理局的指导下，广东省汕头市质量技术监督标准与编码所牵头粤东四市及粤港澳三地 35 家餐饮社团、院校和研究机构 63 名专家共同推进潮菜“湾区标准”制定，先后组织制定了三批 25 项潮菜标准（另修订 1 项），由广东烹饪协会以团体标准发布，其中 23 项潮菜标准已被确认为“湾区标准”。

(2) 积极开展省、市地方标准制定。广东省汕头市质量技术监督标准与编码所紧扣地方经济发展脉搏，积极参与省、市地方标准的制定工作，充分发挥标准化的基础性、引领性作用，将汕头特色资源禀赋转化为产业优势，为提升区域品牌价值、保障农产品质量安全、促进文旅融合及新兴产业健康发展提供了坚实的技术支撑，生动诠释了“高标准引领高质量发展”的工作理念。一是深耕地理标志“金招牌”，推动制定《地理标志产品 潮阳姜薯》（DB4405/T 310-2025）和《地理标志产品 西胪乌酥杨梅》（DB4405/T 311-2025）两项市地方标准，同时参与的《地理标

志驿站建设指南》（DB44/T 2787—2025）、《地理标志特色小镇建设指南》（DB44/T 2788—2025）、《地理标志产品标准评价规范》（DB44/T 2789—2025）、《地理标志专用标志使用规范》（DB44/T 2790—2025）广东省地方标准顺利获批发布，实现了从“单点保护”到“区域品牌生态构建”的跨越，为“百千万工程”落地提供了标准化路径。二是赋能现代农业与海洋牧场，通过《樱桃番茄工厂化育苗技术规程》（DB4405/T 313-2025）

《樱桃番茄生产技术规程》（DB4405/T 312-2025）的发布，推动传统农业向集约化转型；同时依托《华贵栉孔扇贝“南澳金贝”苗种 培育技术规范》（DB4405/T 314-2025），助力蓝色粮仓建设，展现了标准化在种业振兴中的关键作用。三是探索“文化+产业”双轮驱动，制定《非物质文化遗产 潮阳英歌》（DB4405/T 315-2025），实现了文化传承的规范表达；并紧跟消费趋势，参与预制菜基础术语制定，为抢占新赛道赢得了标准话语权。

（3）为深入学习贯彻习近平总书记视察广东、视察汕头重要讲话重要指示精神，认真贯彻落实国家支持汕头发挥侨乡优势、在对接粤港澳大湾区建设中实现高质量发展的有关工作要求，我所蔡煜东同志围绕“发挥侨乡优势加快对接粤港澳大湾区建设”主题，立足汕头发展实际，撰写的《潮菜为媒 标准为介 探索美食文化与区域一体化的新范式》一文被市社科联推荐发表在《汕头日报》。文章立足粤港澳大湾区国家战略背景，以潮菜为文化纽带、以标准化为技术工具，系统介绍了汕头标码所在推动

潮菜标准化建设方面的创新实践与理论探索，提出了美食文化与区域一体化方面的思考和建议。

（4）深入开展企业标准合规性审查，确保标准落地提质增效。为深入贯彻《中华人民共和国标准化法》《企业标准化促进办法》，进一步规范市场类标准自我声明公开，促进标准水平的提升，按照市局下达的《标准监督检查对象名录》，我所承担汕头市辖各区县及市局直属分局辖区内自我声明公开的企业标准78项的标准监督检查任务。我所组织专业力量，严格对照法律法规及强制性标准要求，逐项开展技术比对与合规性评判，重点核查标准的技术要求、检验方法等，确保标准指标科学、公开规范。对存疑问题及时反馈并指导整改，切实以严谨审查推动企业标准质量跃升，服务地方经济高质量发展。

3. 积极推进标准化科研工作

（1）响应国标委部署，积极探索标准实施效益评估的工作，由我所承担的项目“T/GDPRXH013-2021《潮菜卤鹅》实施效果评估”通过由国标委、交通部等六部门联合启动的全国标准实施效果评估评选，目前已通过公示。该项目成为全国首批26个标准实施效果评估范例之一，也是广东省唯一一个入选项目。

（2）2025年5月，我所申报的广东省市场监督管理局科技项目“湾区标准”实施应用效益研究——以潮菜“湾区标准”为例正式通过省局下达任务书，本项目的研究目的和意义在于评估“湾区标准”的有效性、促进湾区经济一体化、提升潮菜产业标

标准化水平，并为政府和企业提供决策支持和政策建议。经过阶段来的研究，我所形成《“湾区标准”实施应用效益研究——以潮菜“湾区标准”为例研究报告》，报告聚焦于以潮菜为例的“湾区标准”实施应用的综合效益研究，深入分析潮菜“湾区标准”在制定、推广和应用过程中的技术细节，并结合经济效益和社会效益进行综合评估，建立评估指标，实现定量评估，深入探索标准化与湾区餐饮业发展的有机结合，创新标准化工作方法，提升标准化工作水平，为湾区餐饮业标准化发展提供新的思路和方向。

4. 积极开展标准培训宣贯

(1)标准赋能食品产业高质量发展——食品数字标签及相关国家标准解读公益培训

2025年10月10日，由市市场监管局、市贸促会、市科协指导，广东省汕头市质量技术监督标准与编码所、汕头市食品产业促进会主办的“标准赋能食品产业高质量发展——食品数字标签及相关国家标准解读公益培训”在花园宾馆举行，帮助我市食品企业了解相关法律法规和国家标准要求，避免因产品标识标签不规范而引发质量风险。本次标准宣贯培训活动邀请市标码所的高级工程师对新规进行细致讲解，并与食品企业进行互动答疑。活动深入学习和准确把握新修订的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718-2025）、《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》（GB 28050-2025）以及《食品标识监督管

理办法》的核心内容和精神实质，这既是市场监管部门优化营商环境建设的一项具体举措，也是统一思想、促进共识，明确责任的动员会，为我市贯彻实施新标准新办法营造良好的社会氛围。

(2) 企业标准能力提升培训

为推动企业标准制定规范化，全面落实企业主体责任，切实提升企业标准管理水平，2025年8月29日，汕头市市场监管局举办企业标准能力提升培训会，全市市场监管系统标准化分管领导、业务股室负责人及有关企业管理人员60余人参加，二级调研员毛文中同志出席会议并讲话。培训邀请广东省汕头市质量技术监督标准与编码所专家针对问题标准进行现场指导，同时结合实际对《企业标准化促进办法》要求进行解读，进一步巩固工作成果。现场参会企业就企业标准编写、整改过程中遇到的问题及困惑展开提问和讨论交流。

(3) 社会团体数据知识产权能力提升培训

为加强数据知识产权管理工作，提升各单位在数据知识产权领域的制度认知、实务操作及标准化建设能力，助力汕头市数字经济高质量发展，2025年10月21日，我所受邀参加此次培训并由洪东旭教授级高级工程师就社会团体与团体标准实践课题展开详细授课，深入浅出地讲解了社会团体在数据知识产权管理中的角色和责任，以及团体标准在规范数据知识产权方面的重要作用。他结合实际案例，分析了当前数据知识产权领域面临的挑战和机遇，为参会人员提供了清晰的思路和实用的方法。参会人员

对此次培训给予了高度评价，纷纷表示收获颇丰。

(三) 部门整体支出绩效目标

1. 为标准化行政主管部门开展本区域团体标准、企业标准检查提供技术支持，促进团体标准、企业标准质量提升；
2. 支撑上级部门标准化工作，提升地方标准化水平；
3. 开展标准培训宣贯，推动标准应用实施应用；
4. 开展“湾区标准”研究和应用，助力汕头积极融入大湾区发展；
5. 完成上级下达的商品条码服务工作，提升条码印刷质量和产品源数据质量，促进商品高效流通。
6. 推进潮菜“湾区标准”在教学、比赛和展示等方面的应用；
7. 全面评估潮菜“湾区标准”实施应用效益，为标准化工作提供决策支持和发展方向。

(四) 部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

1. 2025 年决算数总收入 973.05 万元，比年初预算数增加 62.33 万元，增长 6.84%。其中财政拨款收入 795.53 万元，比年初预算数增加 34.25 万元，增长 4.5%，主要是年中财厅追加了 2024 年度绩效奖金年度考核奖有关经费 28.83 万元，2025 年退休人员经费略有节余，申请收回财政指标 7.4 万元；事业收入 176.73 万元，比年初预算数增加 32.29 万元，增长 22.36%，主要原因：一是收到省局拨付 2025 年广东省实施标准战备专项资金奖励性后补项目（潮菜湾区标准）33 万元；二是提升市场应变

能力，加大市场开拓力度，提高收入效益。

2.2025 年决算总支出 876.9 万元，比年初预算数减少 33.82 万元，下降 3.71%。其中基本支出 641.2 万元，比年初预算数减少了 33.82 万元，下降 5.01%，主要原因：一是 2025 年退休人员经费略有节余，申请收回财政指标 7.4 万元；二是贯彻落实中央八项规定精神，严格执行过“紧日子”要求，减少非必要支出。项目支出 235.7 万元，与年初预算数一致。

3.本年的财政拨款收入合计 795.53 万元，比上年度增加 3.42 万元，增长 0.43%，本年财政拨款支出合计 795.53 万元，比上年度增加 3.42 万元，增长 0.43%，其中基本支出 559.83 万元，比上年度增加 6.92 万元，增长 1.25%，项目支出 235.7 万元，比上年度减少了 3.5 万元，下降 1.46%。主要是 2025 年质量安全监督项目经费 21.5 万元，比上年度减少了 3.5 万元。本年财政拨款收支平衡，没有结转结余。

4.本年度非财政拨款收入合计 177.52 万元，比上年度减少 19.66 万元，下降 9.97%，其中事业收入 176.73 万元，比上年度减少 18.5 万元，下降 9.48%，主要是条码业务收入和技术服务收入减少；其他收入 0.79 万元，比上年度减少 1.16 万元，下降 59.49%，主要为银行存款利息收入减少。本年度事业收入较上年下降 9.48%，主要原因：收到省局拨付 2025 年广东省实施标准战备专项资金奖励性后补项目（潮菜湾区标准）33 万元，较上年减少 26.5 万元。本年度非财政拨款支出合计 81.37 万元，其中人

员经费支出 47.96 万元，比上年度减少 0.59 万元，下降 1.22%；公用经费支出 33.41 万元，比上年度减少 8.84 万元，下降 20.92%，主要是本单位贯彻落实中央八项规定精神，严格执行过“紧日子”要求，减少非必要支出。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据《广东省市场监督管理局办公室关于开展 2026 年省级财政资金绩效自评工作的通知》（粤市监办发〔2026〕57 号）文件要求，本单位高度重视绩效评价，组成由所领导、财务、各业务处室负责人和项目负责人组成的自评小组，认真总结部门工作完成情况，对照评价指标和评分标准，结合年初预算绩效申报情况，对年度部门整体支出绩效开展自评，自我评价等级为“优”。

（二）履职效能分析

1. 部门职能和年度总体工作概况

本部门以商品条码管理与服务、标准化技术支撑、科研创新与产业赋能为核心职能，聚焦市场监管、地方特色产业与市场主体需求，通过标准制修订、条码服务、课题研究等，助力区域高质量发展与粤港澳大湾区标准互联互通。

本年度工作严格围绕部门职能展开，以绩效目标为导向，重点推进商品条码业务转型、标准化技术服务、科研创新三大任务，全面覆盖产出指标与效益指标。

2. 整体绩效目标的产出和效益情况分析

(1) 产出指标完成情况

绩效指标	年度目标值	实际完成情况	完成率	核心产出价值
商品源数据采集数量	≥2000 个	2826 个	141%	为产品溯源、供应链管理提供基础数据支撑，推动条码业务向数字化转型
湾区标准课题研究	≥2 项	2 项潮菜“湾区标准”	100%	构建潮菜湾区标准体系，助力粤港澳三地标准互联互通
省级地方标准制修订项目征集、初审	≥5 项	推动完成 6 项地方标准发布	120%	完善地方标准体系，支撑产业规范化发展
检查企业标准及团体标准数量	≥30 项	按计划完成标准监督检查 78 项	260%	规范市场秩序，保障标准实施质量
商品条码系统成员续展完成率（%）	≥1800 家	2540 家	141%	保障商品条码系统稳定性，服务企业产品流通
商品条码系统成员注册完成率（%）	≥900 家	836 家	93%	拓展条码服务覆盖，基本完成年度拓展目标
制定地方标准	≥5 项	发布《非物质文化遗产 潮阳英歌》等 6 项地方标准	120%	填补非遗、地理标志等领域标准空白
培训人员数量	200 人次	271 人次	136%	提升从业人员标准化应用能力
标准发放	500 本	活动发放标准 502 本	100%	推动标准知识普及与应用落地
发表论文	1 篇	发表学术论文 1 篇	100%	体现标准化领域理论研究成果
完成研究报告（份）	1 篇	科技项目研究报告 1 篇	100%	为湾区乃至更广泛区域的菜品标准化工作提供技术支撑和决策参考。
商品条码系统成员培训覆盖率（%）	不少于 800 人次	791 人次	99%	培训服务与去年同期持平，保障企业条码应用能力。

(2) 效益指标完成情况

① 经济效益

年度目标：

1. 推动人才培养和技能提升；2. 优化资源配置，降低生产成本，推动湾区潮菜餐饮业收入增长。

完成情况：完成。以 T/GDPRXH 013《潮菜 卤鹅》为例，标准的发布实施，为狮头鹅全产业链的规范化发展提供了有力支撑，经济效益显著提升。标准实施以来，产业规模化程度不断提高，养殖、加工、流通各环节逐步实现标准化运作，资源配置效率明显优化。在标准引领下，市场主体品牌意识持续增强，注册商标数量稳步增长，产业竞争力进一步增强。企业通过拓展专营门店与社交媒体营销等多渠道销售模式，市场覆盖面有效扩大，产品附加值同步提升。与此同时，标准推动了产业链上下游协同发展，龙头企业带动作用更加突出，产业集聚效应日益显现。整体来看，该标准在促进产业规模扩张、提升品牌影响力、优化经营效益等方面发挥了关键作用，为地方特色农产品实现高质量发展注入了强劲动能。

② 社会效益

年度目标：

1) 提供标准化咨询服务的履职效能（不少于 1 项）

完成情况：完成

提供狮头鹅全产业链标准体系建设技术服务，成立标准体系工作组，到企业、养殖户等开展调研与提供咨询服务，编制《汕

头市澄海区国家级现代农业产业园狮头鹅全产业链标准体系建设方案》，为狮头鹅产业的标准化、规范化发展提供了全面的技术支撑，该标准体系建设方案的实施，不仅有助于提升狮头鹅产品的质量和安全性，也为养殖户和企业提供了科学的生产指导，促进了产业的可持续发展。同时，通过提供标准化咨询服务，加强了与企业和养殖户的沟通与合作，提高了他们对标准化工作的认识和重视程度，进一步推动了地方特色产业的发展。

年度目标：

2) 服务机构/企业（不少于 2 场次，不少于 100 人次）

完成情况：完成

立足标准化技术服务职能，积极开展标准化咨询服务与培训
工作，取得显著社会效益。2025 年 8 月，协助市局举办企业标准
能力提升培训会，围绕《企业标准化促进办法》解读及问题标准
整改，为全市 60 余名监管人员及企业代表提供精准指导。同年
10 月，受邀开展社会团体数据知识产权能力提升培训，结合团体
标准实践，深入讲解数据知识产权管理前沿知识，有效提升各单
位制度认知与实务能力。通过系列培训与咨询服务，不仅强化了
企业主体责任意识与标准编写规范化水平，还拓宽了社会团体在
数据知识产权领域的标准化视野，为汕头市标准质量提升及数字
经济高质量发展提供了有力的技术支撑与人才保障，充分彰显了
标准化工作服务地方经济的社会效益。

3) 发挥支撑作用，推进粤港澳大湾区发展，促进三地标准互联互通（1.推动湾区潮菜产业规范化发展，提升产品和服务质量，促进潮菜文化传承与创新，加强湾区内部合作与交流；2.有助于“湾区标准”的宣传推广，推动潮菜文化的传承和发展，提升餐饮行业的整体水平和竞争力，助力“百千万工程”。）

完成情况：完成

组织开展第四批潮菜“湾区标准”制定，共6个标准。在标准研制方面，为深入贯彻落实粤港澳大湾区建设国家战略，推动粤菜产业标准化、国际化发展，2025年11月，我所召开“湾区标准”（潮菜）烹饪技艺展示活动暨第四批潮菜“湾区标准”研制启动会，确定第四批潮菜“湾区标准”的工作任务。在标准推广方面，持续推进潮菜湾区标准在粤港澳三地餐饮企业、职业院校、技师学院中作为教材使用，切实推动湾区潮菜产业规范化发展，有效提升产品与服务质量，有力促进潮菜文化的传承与创新，进一步深化湾区内部合作与交流。我所还同步组织开展“湾区标准”（潮菜）烹饪技艺展示活动，进一步提升潮菜在湾区的知名度与影响力，促进潮菜文化的传承与创新，同时通过举办“‘湾区标准’（潮菜）烹饪技艺展示”活动，推广“湾区标准”（潮菜），提升“湾区标准”（潮菜）的影响力，助力“湾区标准”走出去，以“标准为媒”，促进潮菜文化的传播，助推“湾区标准”品牌打造。

4) 服务企业数（促进文化传承与弘扬、技能提升与促进企业就业）

完成情况：完成

以 T/GDPRXH 013《潮菜 卤鹅》为例，标准的发布实施，在 20 家示范店创建中，标准推动企业规范卤鹅制作工艺，进一步提升品牌形象与市场竞争力；在技能提升方面，标准为职业院校烹饪教学提供了规范教材，接受培训的学生对标准内容的掌握程度及知识答题正确率均显著高于未培训群体，有效促进了专业技能的系统化培养。

③ 服务对象满意度（90%）

完成情况：完成

省市场监督管理局主管事业单位公益服务满意度评价统计表 100%。

3. 部门预算支出情况分析

(1) 总体执行情况

年度预算总额 910.72 万元，实际支出 876.9 万元，执行率 96.29%。整体支出合理规范，重点投向商品条码服务、标准制修订、科研项目、技术平台建设等核心任务，保障部门职能运转工作。

(2) 支出结构分析

人员经费：保障部门日常运转，执行率 98.4%，稳定支撑核心业务开展。

公用经费：用于办公、印刷、宣传等，执行率 58.3%，贯彻落实中央八项规定精神，严格执行过“紧日子”要求，减少非必要支出。

项目资金：重点用于潮菜湾区标准制定、湾区标准工作宣传推广、地理标志培育等，执行率 100%。

4. 存在的主要问题与原因分析

部分量化指标未完全达标：商品条码新注册会员完成率 94.1%，未达 900 家目标，受市场竞争、企业需求波动影响。

部分科研项目、标准制修订项目因采购周期、流程审批等因素，存在支出进度滞后问题，影响资金使用效益。

对任务完成进度、资金使用效益的动态跟踪不足，未能及时预警并调整工作方向。

针对中小微企业的标准化服务、条码服务不足，市场拓展力度需加强。

（三）管理效率分析

1. 预算编制

严格遵循财政预算编制要求，以部门职能与年度重点工作为导向，将商品条码服务、标准制修订、科研项目、地理标志培育等核心任务纳入预算编制范围。人员经费、公用经费保障基本运转，项目资金重点投向潮菜湾区标准、追溯平台研发等标志性工作。

2. 预算执行

年度预算执行率 96.29%，整体支出合理规范，人员经费、公用经费执行率保持在合理区间，项目资金执行方面，潮菜湾区标准、地理标志培育等项目按进度推进，整体执行率符合财政要求。

3. 信息公开

本单位按规定及时公开部门预算、决算及项目资金使用情况、在规定时限和范围内公开绩效目标、绩效自评情况，符合事业单位信息公开规范。

4. 绩效管理

本单位已制定绩效目标管理办法，并对本级使用资金管理制度明确绩效要求，明确各业务室的绩效职责分工要求。建立“绩效目标申报—绩效目标审核应用—绩效目标自评公开”的管理机制。将商品源数据采集、标准制修订数量等量化指标纳入年度绩效目标，按规定对部门整体支出绩效目标和标准化宣传推广项目开展专项绩效自评。

5. 采购管理

本单位按规定制定政府采购管理制度，严格执行政府采购相关规定，对标准印刷、设备购置、互联网接入服务等集中采购项目，按规定程序开展采购，优先选择性价比高的服务供应商，有效控制采购成本，做到采购流程规范、采购合同签订、合同备案及时，面向中小企业采购和面向小微企业采购份额达到规定比例要求，所有采购项目均在电子卖场统一公开，采购资料留存完整，归档管理。

6. 资产管理

建立固定资产台账，对资产实行专人管理，每年定期开展资产盘点，做到账实相符、账账相符，年度资产年报数据完整准确，全面反映资产账面概况。资产处置严格按审批流程执行，无资产流失或违规处置情况。资产配置与业务需求匹配，未出现闲置浪费情况，单位实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比例达 100%。

7. 运行成本

严格控制公用经费支出，通过线上培训、无纸化办公等方式降低会议、印刷、差旅等运行成本；项目资金优先投向核心业务，非必要支出严格压缩，整体运行成本保持在预算范围内。运行成本结构合理，重点保障业务开展与服务效能，符合厉行节约、过紧日子的要求，成本管控成效明显。

(四) 就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

1. 存在问题

(1) 应加强项目开展进度的跟踪，开展项目绩效评价，确保项目绩效目标的完成。

(2) 财务制度执行力有待加强，资金使用计划有待细化。要严格进行费用项目和资金用途的审查，定期统计预算执行数，以便及时掌握预算执行情况。

2. 改进措施

完善部门整体绩效评价目标体系的管理，在预算环节加强年度各业务室重要工作计划及对应绩效目标和绩效指标的设定，紧扣业务室职能，开展预算执行和绩效目标实现程度监控，推动预算绩效管理常态化。

三、其他自评情况

无

四、上年度绩效自评整改情况

1. 在部门整体绩效目标效益指标完成情况中，已完整提供“客户满意度”指标的佐证材料。

2. 在《部门整体支出绩效自评报告》管理效率章节中，已对预算编制约束性、预决算公开合规性、绩效管理制度执行、采购活动合规性、数据质量、固定资产利用率共六个方面进行自评分析。

3. 已制订广东省汕头市质量技术监督标准与编码所财政预算绩效目标管理办法，并对绩效目标管理、绩效运行监控、评价结果应用等方面进行明确要求。